



Pertemuan 1

PENDAHULUAN

TRI UTAMI, S.DS., M.DS

*Sejarah
Komunikasi
Visual*

Definisi komunikasi visual dan ruang lingkup kajian sejarahnya

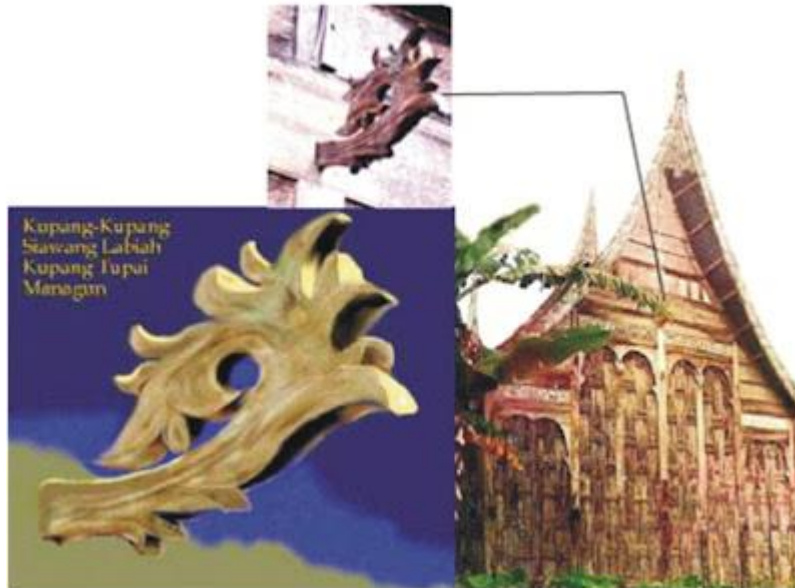
Komunikasi diartikan sebagai proses di mana suatu ide dialihkan dari sumber kepada penerima atau lebih. Dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka. **Everett M. Rogers**

Komunikasi sebagai bentuk interaksi manusia yang saling mempengaruhi satu sama lain. Tidak terbatas pada bentuk komunikasi yang menggunakan bahasa verbal saja, tetapi dalam hal ekspresi muka, seni, dan teknologi. **Everett M. Rogers**

Komunikasi visual dengan budaya, seni, dan teknologi

KOMUNIKASI VISUAL & BUDAYA

Ukiran
“kupang-kupang si
awang labiah”



<https://visualheritageblog.blogspot.com/2010/12/budaya-visual-tradisi-minangkabau.html>



Komunikasi Visual & Teknologi
Komunikasi Visual & Seni

KOMUNIKASI VISUAL & SENI



Crying Girl karya Roy Lichtenstein, 1964



Zodiac karya Alphonse Mucha



KOMUNIKASI VISUAL & TEKNOLOGI

Zaman cetak, Fotografi & film, Komputer & digital, Media sosial

Kenapa perlu mempelajari Sejarah Komunikasi Visual?

1. Memahami perkembangan komunikasi visual dari masa pra-sejarah hingga era digital.
2. Mampu menganalisis karya visual secara historis, serta mengaitkannya dengan konteks sosial, budaya, dan teknologi.
3. Mendapatkan inspirasi dan melihat konteks yang lebih luas untuk menciptakan karya visual yang unik, relevan, dan memiliki makna.
4. Memahami & menganalisa berbagai bentuk visual, seperti seni, iklan, dan media, serta yang memengaruhi audiens secara kritis.